

## *Klima-Lehrfilme aus Offenburg zu Nutzerverhalten und Gebäudetechnik*

### Motivation

KLONG verfolgt das Ziel, den thermischen, visuellen und akustischen Komfort von Mitarbeitern bei gleichzeitig verringertem Energieaufwand zu verbessern.

Dazu erklären 12 nutzerorientierte Filme bzw. Erklärvideos im Stil des Edutainments (Education und Entertainment) Gebäudenutzern die Funktion und Steuerung der Haustechnik direkt vor Ort. Eine Rahmenhandlung bettet einen animierten Erklärteil in sich, der thematisch auch einzeln funktioniert. Dadurch kann nutzerspezifisch das Thema schnell erläutert werden oder einen seichten unaufdringlichen Einstieg liefern. Die Nutzer fühlen sich wohler, weil sie die Funktionsweise verstehen und können bedarfsgerecht, komfortabel und damit auch energieeffizient heizen, kühlen, lüften und beleuchten.

Die Erklärvideos werden im Rahmen eines interdisziplinären Projekt zwischen Studierende aus der technischen und der Medienfakultät erstellt. Damit soll gewährleistet werden, dass Nutzer (insb. im Büro und in Schulen) zielgenau und zeitgemäß (über QR-Code und Smartphone-App) angesprochen werden.

### Herausforderungen

KLONG geht deutlich über den kommunalen Auftrag hinaus, Vorreiter im Klimaschutz zu sein. Hier werden die eigenen Mitarbeiter motiviert, einen aktiven Beitrag an der Ressourcenschonung zu leisten. Hierbei muss sprachlich und stilistisch ein guter Mittelweg zwischen unterschiedlichen Zielgruppen, persönlichen Präferenzen und Geschmack gefunden werden, um die Akzeptanz zu dem Projekt und den Lehrfilmen zu gewährleisten.

Um den Aufwand für die Produktion ähnlicher Sachverhalte zu reduzieren, wurden Filme so gestaltet, dass durch Austausch von Segmenten oder Tonspuren das jeweilige Erklärvideo nutzerspezifisch oder anwendungsbezogen angepasst werden kann.

Studierende erstellen  
kreativ und interdisziplinär  
Lehrfilme, die zeigen,

wie man Gebäudetechnik  
energieeffizient nutzt.

Gemeinsam verbessern wir  
Arbeits- und Weltklima!



*Klima-Lehrfilme aus Offenburg zu Nutzerverhalten und Gebäudetechnik*

Banner des **KLONG**-Projekts

### Projektziele

- Eine neue, zeitgemäße Methode zur Mitarbeitermotivation
- Schneller Zugang durch QR-Codes an den Bedienelementen
- Direkte Hilfe bei akuten gebäudetechnischen Fragen
- Niederschwelliger Zugang zu gebäudetechnischen Wissen
- Nutzt die Medienkompetenz der jungen Generation, um Antworten auf technische Herausforderungen in der Gebäudeautomation zu finden



*Klima-Lehrfilme aus Offenburg zu Nutzerverhalten und Gebäudetechnik*

- In diesem Forschungsprojekt sollen kurzweilige und pffiffige Lehrfilme im Sinne des Edutainment entstehen. Dafür werden kreative Rahmenhandlungen gefilmt und darin informative Animationen eingebettet. Die Filme sollen zeitgemäß über QR-Codes schnell und unkompliziert erreichbar sein. Natürlich sind alle Lehrfilme aber auch über die **KLONG**-Homepage abrufbar.
- Für Mitarbeiter in Büros und in Schulen kann ein Aufkleber mit dem QR-Code entsprechend des Bedienelements angebracht werden. Dieser führt direkt zu dem entsprechenden Lehrfilm.
- Der thermische, akustische und visuelle Komfort soll durch einfache Handlungsempfehlungen und Hintergrundinformationen gesteigert werden. Dadurch wird die Bedienung von gebäudetechnischen Anlagen nähergebracht, das Bewusstsein dafür gesteigert und Anwenderfehler reduziert.
- Richtig bediente Anlage sind energieeffizienter, wodurch Energie in Bürogebäuden eingespart werden kann. Das Nutzerverhalten wird durch die zusätzlichen Informationen reflektiert und auf anschauliche Weise durch die Lehrfilme verinnerlicht. Diese Veränderung wird in das Privatleben überführt und kann dort zu weiteren Energiesparmaßnahmen führen.
- Die Lehrfilme entstanden inter fakultär durch Studierenden aus den Studiengänge „Energiesystemtechnik“ und „Mediengestaltung und Produktion“. Dadurch bekommen die Studierenden einen kompetenzgewinn im Bereich Technik- und Wissenschaftskommunikation. Darüber hinaus ist es eine Möglichkeit eine ganze Filmproduktion im Studium zu planen und durchzuführen.
- Die Ergebnisse werden über ein Online-Fragebogen evaluiert. Dadurch kann für weitere Filme Optimierung in Länge, Thematik bewertet werden. Darüber hinaus kann man das Interesse, das Projekt und die Wirkung der Filme abschätzen.

Der Abschlussbericht zu dem Projekt kann auf der Seite des badenova Innovationfonds eingesehen werden.



**Forschungsgruppe E2G Energie effiziente Gebäudetechnik**  
mit unseren Projektpartnern

Gefördert durch den Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz

Stadt Offenburg **badenova**  
Energie. Tag für Tag

